

Descriptif de poste

Titre	Chargé (e) de Communication et gestionnaire des médias sociaux.
Département	SUPPORT Place de travail : Bamako avec des déplacements sur le terrain
Nombre de poste	01
Date limite de soumission	30 Juillet 2026
Durée du contrat : 3 mois avec possibilité d'extension Localisation : : Bamako Date de début : Dès que possible Actions Intégrées pour le Développement LOCAL, qui a pour sigle AID-LOCA est une association qui promeut l'engagement communautaire et crée les conditions pour la mise en œuvre du Nexus Humanitaire, Paix et Développement. L'AID – LOCAL dispose d'un bureau de coordination à Bamako et des sous bureaux dans les régions de Mopti, Tombouctou, Gao, San et des points focaux à Bafoulabe et Oussibidiagna. Mission et vision : ○ Promouvoir la mobilisation de la participation des capacités locales de résilience aux différents chocs pour relever les principaux défis auxquels le Mali fait face. ○ Une approche participative de dialogue inclusif mobilisant les capacités de résilience communautaires permet d'identifier des solutions durables aux différents défis que connaît le Mali. AID – LOCAL privilégie une approche intégrée facilitant la mise en œuvre du Triple Nexus : humanitaire, Paix et développement qui repose sur l'engagement communautaire et place les populations elles-mêmes au cœur de l'action. AID-LOCAL applique une politique zéro tolérance face aux abus et exploitation sexuelle. Elle promeut et adhère au valeurs et principes d'équité genre et promotion de la femme. A compétences égales les candidatures féminines sont toujours privilégiées. Dans le cadre de la mise en œuvre de ses activités au Mali, AID-LOCAL avec l'appui de ses partenaires recrute Un (e) Chargé (e) de Communication et gestion des médias.	

Conformément à ses valeurs et sa vision, AID-LOCAL promeut et adhère aux valeurs et principes d'équité genre et promotion de la femme. A compétences égales, les candidatures féminines sont privilégiées.

Qualifications professionnelles	Compétences personnelles
Education : Diplôme BAC+3 minimum en Communication, Journalisme, Sciences de l'Information, ou domaine équivalent	Compétences techniques Réagit rapidement et de manière décisive dans les situations d'urgence. - Maîtrise des outils de création graphique (Canva, Adobe Illustrator/Photoshop) - Bonne connaissance des outils de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, Meta Business Suite) - Capacité de rédaction de qualité en français (la connaissance du bambara est un atout majeur) - Maîtrise des outils bureautiques (MS Office, Google Workspace) - Notions de photographie et de montage vidéo appréciées Autres atouts : Capacité d'influencer et de communiquer efficacement Avec toutes les parties prenantes, telles que les communautés, les autorités administratives et communales etc. Avoir conscience de ses propres forces et faiblesses, et être disposé à se perfectionner.
Expériences : - Minimum 3 ans d'expérience en communication, de préférence dans le secteur ONG ; - Expérience avérée en gestion de projets de communication ou de campagnes de sensibilisation ;	Langues : ✓ Français ; ✓ Anglais un atout ; ✓ Au moins une des langues de sa région d'affectation ;

Relations internes :	Relation Externe
----------------------	------------------

Il est sous la responsabilité hiérarchique du Directeur Exécutif.

Les bénéficiaires du projet dans sa zone d'intervention, les autorités, les organisations humanitaires de sa région et mécanismes de coordination et autres acteurs pertinents.

Organisation/ Structure

Le/la Chargée de communication et gestion des médias sociaux travaille sous la responsabilité hiérarchique du Directeur Exécutif.

Description Générale et activités principales

1. Stratégie et planification de la communication

- Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication annuel de l'ONG ;
- Définir les messages clés et les axes de communication selon les audiences cibles ;
- Assurer l'alignement de la communication avec la mission et les valeurs d'AID-LOCAL ;

2. Gestion des contenus et production éditoriale

- Rédiger et diffuser les communiqués, rapports d'activités, newsletters et brochures ;
- Produire des contenus multimédias (articles, infographies, vidéos courtes, photos) ;
- Assurer la mise à jour régulière du site web et des plateformes numériques ;

3. Gestion des réseaux sociaux et de la présence numérique

- Animer les comptes officiels (Facebook, Twitter/X, Instagram, LinkedIn, YouTube) ;
- Développer une communauté engagée autour des thématiques de l'ONG ;
- Analyser les indicateurs de performance (reach, engagement, conversions) ;

4. Relations médias et partenariats

- Maintenir un réseau de journalistes, médias locaux et correspondants régionaux ;
- Organiser les conférences de presse, événements médiatiques et lancements de projets ;
- Représenter AID-LOCAL lors des forums, salons et événements publics selon les besoins ;

5. Reporting et évaluation

- Produire des rapports de communication à destination de la direction et des bailleurs ;
- Évaluer l'impact des campagnes et proposer des ajustements stratégiques ;

CAPACITÉ DE RÉFLEXION :

1. Réflexion stratégique

2. Sens de l'initiative, créativité et capacité à travailler de manière autonome
3. Excellentes capacités de communication interpersonnelle et de travail en équipe
4. Bonne résistance au stress et à la gestion de plusieurs projets simultanés
5. Adhésion aux valeurs humanitaires et éthiques d'AID-LOCAL
6. Disponibilité pour des déplacements sur le terrain

Les candidats intéressés et répondants aux critères sus mentionnés sont invités à envoyer leurs dossiers de candidature composé d'une lettre de motivation adressée au Directeur exécutif et d'un CV à l'adresse : info@aidzlmali.org ; avec comme objet : **Chargé (e) de Communication et gestionnaire des médias sociaux.**